

Nutzen Sie digitale Strategien  
für Ihr Business.

Mit einer eigenen, gut designten mobilen App  
liegen Sie nicht nur im Trend und gewinnen  
Kunden, sondern werten auch Ihr Image auf.



Referenz

White Label Konzeption  
für eine OTT Mobile Voice App  
inkl. Entwicklung UIX/Visual Design etc.

Kunde: Deutsche Telekom AG, T-Labs, Berlin

**Kunde:**  
Deutsche Telekom AG, T-Labs, Berlin

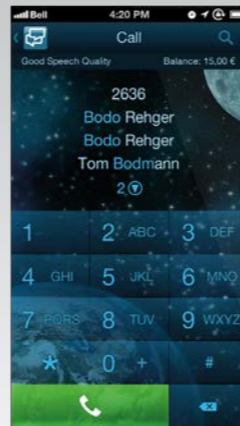
**Aufgabe:**  
White Label Konzeption für eine OTT Mobile Voice App. Entwicklung UIX/ Visual Design, Wireframes und Interaction Design inkl. Spezifikation und Asset Erstellung für Android und iOS.

**Komplexität:**  
Optimale Gestaltungs- und Differenzierungsmöglichkeiten für B2B Kunden hinsichtlich Branding bei gleichzeitig effizienter technischer Realisierung von App und Web Portal durch die T-Labs.

**Lösung:**  
Form follows function pur: Nach dem Funktionsdesign folgte das Interaction Design, auf dem in Zukunft jedes Kundenbranding mit den vom Kunden gewünschten Funktionen aus dem Baukasten und in seinem CI/CD aufbauen sollte. Entscheidend bei der Entwicklung des „White Label“ Grunddesigns war eine minimale Anzahl von Screens bei maximaler Flexibilität, die die komplexe Funktionalität – von Telefonie, SMS, Video Call, Group Chats, Adress Book bis Werbebanner – abzubilden in der Lage waren. Alles wurde für iOS und Android geräteübergreifend und User Experience optimiert bis ins letzte Detail geplant, designt und realisiert. Konzeption, Screen Design, UX und Interaction Design, Steuerung der Programmiererteams etc. erfolgten agil und state-of-the-art.



Splash Screen für iOS



Splash Screen für Android



Branding Vorschlag für Samsung



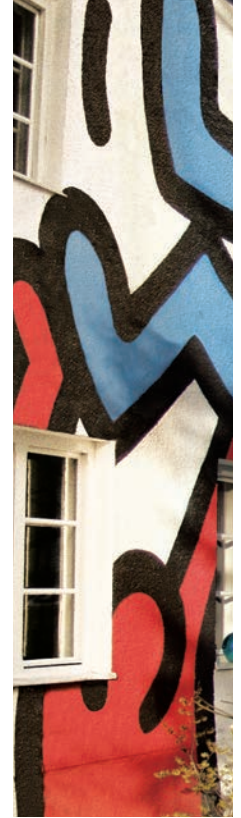
Splash Screen

Log-in

Drawer

Conversation

Different screens/wireframes of iOS mVoIP App version: ① Drawer with profile manager overlay and activated search button ② Help screen with coach marks ③ Name entered from dialer ④ Adress book detail ⑤ Calling from adress book ⑥ Connecting ⑦ Incoming call



**JOAS Werbeagentur**  
**Unabhängige inhabergeführte Agentur für Marketing und Kommunikation.**

Die beste Lösung ist uns gerade gut genug. Wir sind erst zufrieden, wenn unser Kunde Erfolg hat.

In einer Zeit der beliebigen und freiwilligen Mediennutzung kämpfen wir für den entscheidenden Unterschied: für Marketingkommunikation, die begeistert, attraktiv und emotional ansprechend ist.

Von uns können Sie umfassende Beratung, eine strategische Denkweise und ideenreiche Konzeptionen erwarten.

Ebenso liegt uns das Design am Herzen. Als Kreativagentur entwickeln, gestalten und realisieren wir individuelle Kommunikationslösungen und crossmediale Kampagnen. Wir legen größten Wert auf moderne Ästhetik, qualitativ hochwertige Ausführung, zuverlässige Realisierung.

Unser Leistungsspektrum: Corporate Design, Brand Identity, Media, Print, Online, Social Media, audiovisuelle Umsetzungen, Kommunikationsdesign und klassische Werbung.



[www.joas-werbeagentur.de](http://www.joas-werbeagentur.de)

Kontakt:

**Renate Joas**  
Inhaberin/Geschäftsführerin

JOAS Werbeagentur  
Hohenzollernstraße 146 Rgb.  
80796 München  
Tel. +49-89-30 77 60 77  
[info@joas-werbeagentur.de](mailto:info@joas-werbeagentur.de)

© JOAS Werbeagentur

Bilder: T-Labs/mVoIP factory